

## **Dia dos Pais: vendas das lojas de vestuário e calçados devem crescer 3,8% na região do Litoral**

*Segmento que comercializa os itens preferidos na hora de presentear pode se destacar no mês de agosto, segundo projeções da FecomercioSP*

Os segmentos varejistas mais sensíveis ao Dia dos Pais **devem faturar R\$ 765,2 milhões em agosto** na região do Litoral, uma queda de 9% em relação ao mesmo período do ano passado, de acordo com as projeções da **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP)**. Se as estimativas forem confirmadas, serão R\$ 75 milhões a menos em receitas em comparação com agosto de 2024.

Usualmente, três atividades são mais impactadas pela data. A projeção é que as farmácias e perfumarias recuem 15,3% nas vendas, motivando o resultado geral negativo. Já o segmento de eletrodomésticos, eletrônicos e lojas de departamentos também deve sofrer queda (-2%). Neste caso, é importante ressaltar que por comercializar bens duráveis — cujo comércio normalmente é dependente de crédito e do comprometimento da renda por vários meses —, essa atividade acaba sofrendo os impactos dos juros elevados. Por outro lado, as lojas de vestuário, tecidos, que comercializam os itens preferidos na hora de presentear, devem exibir alta de 3,8% no faturamento do mês.

Na visão da FecomercioSP, por abrir o calendário de datas comemorativas do segundo semestre, o Dia dos Pais é uma ótima oportunidade para que o **comércio varejista possa avaliar e ajustar estratégias**. De um lado, o varejo começa a sentir os efeitos do ciclo de alta da taxa básica de juros. De outro, segue sendo estimulado pelo mercado de trabalho aquecido. Nesse contexto, a data pode ser considerada um “termômetro” de como serão as vendas no resto do ano. São informações importantes para que o empresário possa planejar melhor as compras, os estoques e o quadro de colaboradores, entre outros pontos relevantes para a operação.

### **Sobre a FecomercioSP**

Reúne líderes empresariais, especialistas e consultores para fomentar o desenvolvimento do empreendedorismo. Em conjunto com o governo, mobiliza-se pela desburocratização e pela modernização, desenvolve soluções, elabora pesquisas e disponibiliza conteúdo prático sobre as questões que impactam a vida do empreendedor. Representa 1,8 milhão de empresários, que respondem por quase 10% do Produto Interno Bruto (PIB) brasileiro e geram em torno de 10 milhões de empregos.

### **Mais informações:**

**Mais informações:**

**Gestão de Comunicação**

Lucas Mota — [lmota@fecomercio.com.br](mailto:lmota@fecomercio.com.br)

**Assessoria de Imprensa FecomercioSP**

[imprensa@fecomercio.net.br](mailto:imprensa@fecomercio.net.br)

Ana Maria Ribeiro — (13) 99147-3138

Vinícius Mendes — (11) 96860-1503

Arlete Moraes — (11) 94291-8055

Andressa Knop — (11) 91995-3431

**Siga a FecomercioSP:**

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[LinkedIn](#)