

Dia dos Pais: vendas devem crescer 6,8% na região de Presidente Prudente

As lojas de vestuário, tecidos e calçados, que comercializam os itens preferidos na hora de presentear, devem estimular as vendas do setor, segundo projeções da FecomercioSP

Os segmentos varejistas mais sensíveis ao Dia dos Pais **devem faturar R\$ 348,5 milhões em agosto** na região de Presidente Prudente, um crescimento de 6,8% em relação ao mesmo período do ano passado, de acordo com as projeções da **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP)**. Se as estimativas forem confirmadas, serão R\$ 22 milhões a mais em receitas em comparação com agosto de 2024.

Usualmente, três atividades são mais impactadas pela data. A projeção é que as lojas de vestuário, tecidos e calçados liderem a expansão nas vendas, com alta superior a 20%. Em compensação, o segmento de eletrodomésticos, eletrônicos e lojas de departamentos deve sofrer queda de 1,6%. Por comercializar bens duráveis — cujo comércio normalmente é dependente de crédito e do comprometimento da renda por vários meses —, a atividade acaba sofrendo os efeitos dos juros elevados. Por fim, a expectativa é que o faturamento das farmácias e perfumarias avance 3,2% em relação a agosto do ano passado.

Na visão da FecomercioSP, por abrir o calendário de datas comemorativas do segundo semestre, o Dia dos Pais é uma ótima oportunidade para que o **comércio varejista possa avaliar e ajustar estratégias**. De um lado, o varejo começa a sentir os efeitos do ciclo de alta da taxa básica de juros. De outro, segue sendo estimulado pelo mercado de trabalho aquecido. Nesse contexto, a data pode ser considerada um “termômetro” de como serão as vendas no resto do ano. São informações importantes para que o empresário possa planejar melhor as compras, os estoques e o quadro de colaboradores, entre outros pontos relevantes para a operação.

Sobre a FecomercioSP

Reúne líderes empresariais, especialistas e consultores para fomentar o desenvolvimento do empreendedorismo. Em conjunto com o governo, mobiliza-se pela desburocratização e pela modernização, desenvolve soluções, elabora pesquisas e disponibiliza conteúdo prático sobre as questões que impactam a vida do empreendedor. Representa 1,8 milhão de empresários, que respondem por quase 10% do Produto Interno Bruto (PIB) brasileiro e geram em torno de 10 milhões de empregos.

Mais informações:

Mais informações:

Gestão de Comunicação

Lucas Mota — lmota@fecomercio.com.br

Assessoria de Imprensa FecomercioSP

imprensa@fecomercio.net.br

Ana Maria Ribeiro — (13) 99147-3138

Vinícius Mendes — (11) 96860-1503

Arlete Moraes — (11) 94291-8055

Andressa Knop — (11) 91995-3431

Siga a FecomercioSP:

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[LinkedIn](#)