**Datas comemorativas**

*Impulsione as vendas no 2º semestre com dicas estratégicas*

Após um 1º semestre aquecido, o varejo paulista deve enfrentar desaceleração nos próximos meses. Ainda assim, as datas comemorativas seguem como aliadas para impulsionar as vendas, desde que usadas com criatividade e estratégias, sem comprometer o caixa.

Esse, e outros temas de destaque do comércio varejista - como as novas condições de negociação para dívidas tributárias com a Receita e a nova Lei 18.175, sancionada em SP, que cria regras mais justas de fiscalização -, fazem parte dessa edição do Expresso MEI.

Saiba como aplicar essas dicas no seu negócio. Acesse o conteúdo completo.

<https://fecomercio.com.br/noticia/estrategia-e-criatividade-para-vender-mais-no-2o-semestre>